

GLOBAL CHEESE MARKET IN 2025

WHO NEEDS YOUR MILK (CHEESE)?



Who needs your milk?

The consumer!



Who is the consumer?

Someone ...

ready to receive your proposal...

ready to be influenced by your seductive products...

ready to appreciate their quality and affordability...

ready to be surprised by your innovative marketing...



Are

YOU

ready for it ?





How cheese market is changing?

What can we wait for the next years?

We can be optimistic...sorry, very optimistic!



LONG-TERM PHENOMENA OF CHEESE MARKET

- Growth of world population
- Growth of per-capita income, especially in the low-medium class
- Increase of productivity: yield per cow, milking technology, fertility, feed efficiency, GMO technology
- Consumers trends: going towards organic (real or fake)?
will Veganism and Animalism influence the consumption of cheese?
- Emancipation from prejudice and false beliefs over the animal fats (butter)
will increase cheese consumption ?
- Cheese Appreciation
- Changes in consumer behavior (e-commerce, food delivery, cooking)



LONG TERM PHENOMENA: Growth of Population and Cheese Consumption

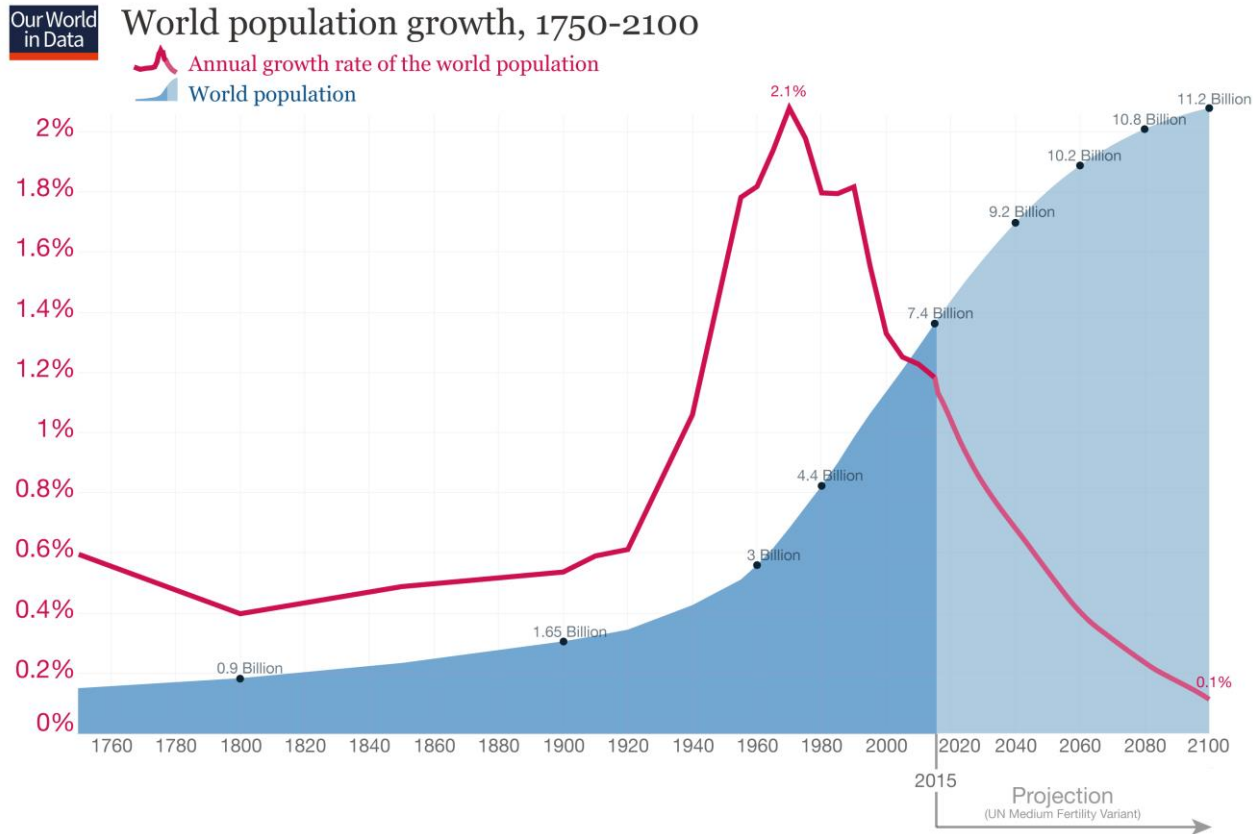
World population is increasing to 8,3 bln. in 2026.

The consumption of cheese is increasing everywhere
as compared with other dairies.

Dairies consumption is increasing around
2-2,5% yoy over the next decades.



LONG TERM PHENOMENA: Growth of world population



Data sources: Up to 2015 OurWorldInData series based on UN and HYDE. Projections for 2015 to 2100: UN Population Division (2015) – Medium Variant. The data visualization is taken from OurWorldInData.org. There you find the raw data and more visualizations on this topic.



Growth of Population and Cheese Consumption

Dairy World in 2006 / 2016 / 2026



World	Unit	Annual values			Change 2026 vs 2016		
		2006	2016*	2026	Absolute	%	CAGR %/year
Milk supply and demand							
Milk production ≈ milk demand**	mill t ECM	677	851	1073	222	26%	2.3%
World trade							
Excl. EU-28 intra trade***	mill t ECM	38	52	82	31	60%	4.8%
Supply drivers							
Number of milk animals	mill head	329	378	414	36	10%	0.9%
Average milk yield	t / milk animal / year	2.0	2.2	2.5	0.3	15%	1.4%
Farm number	mill	118	120	108	-11.5	-10%	-1.0%
Average farm size	head / farm	2.8	3.2	3.8	0.7	21%	2.0%
Demand drivers							
Population	billion	6.5	7.4	8.3	0.9	12%	1.1%
Dairy consumption per capita	kg ME/ capita/ year	103	115	130	14	12%	1.2%

Explanations:

Results based on scenario 1 (High milk demand due to consumer preferences and beneficial political and economic situation)

* Preliminary data of year 2016, partly estimated

** Small deviations of total supply and demand due to changes in stocks

*** Representing volume traded from surplus countries; imports from net exporters not included

ECM= Energy corrected milk (standardized to 4% fat and 3.3 % protein)

ME= Milk equivalents, method: "fat and protein only"

CAGR= Compound Annual Growth Rate

Status of data : 03/2017

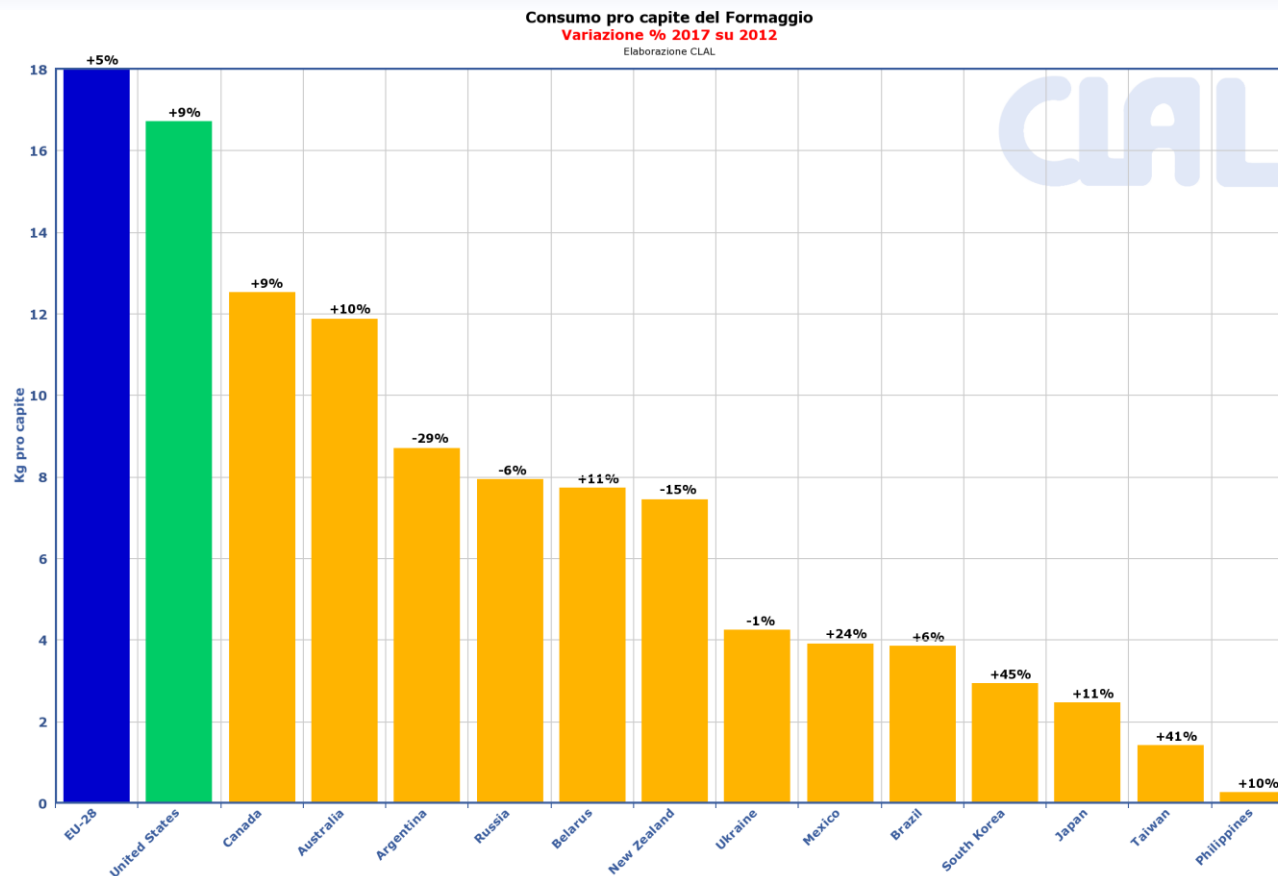
21/09/2017

Source: D3.2 - Dairy Sector Analysis with IFCN Long-term Dairy Outlook 2026, status 3/2017

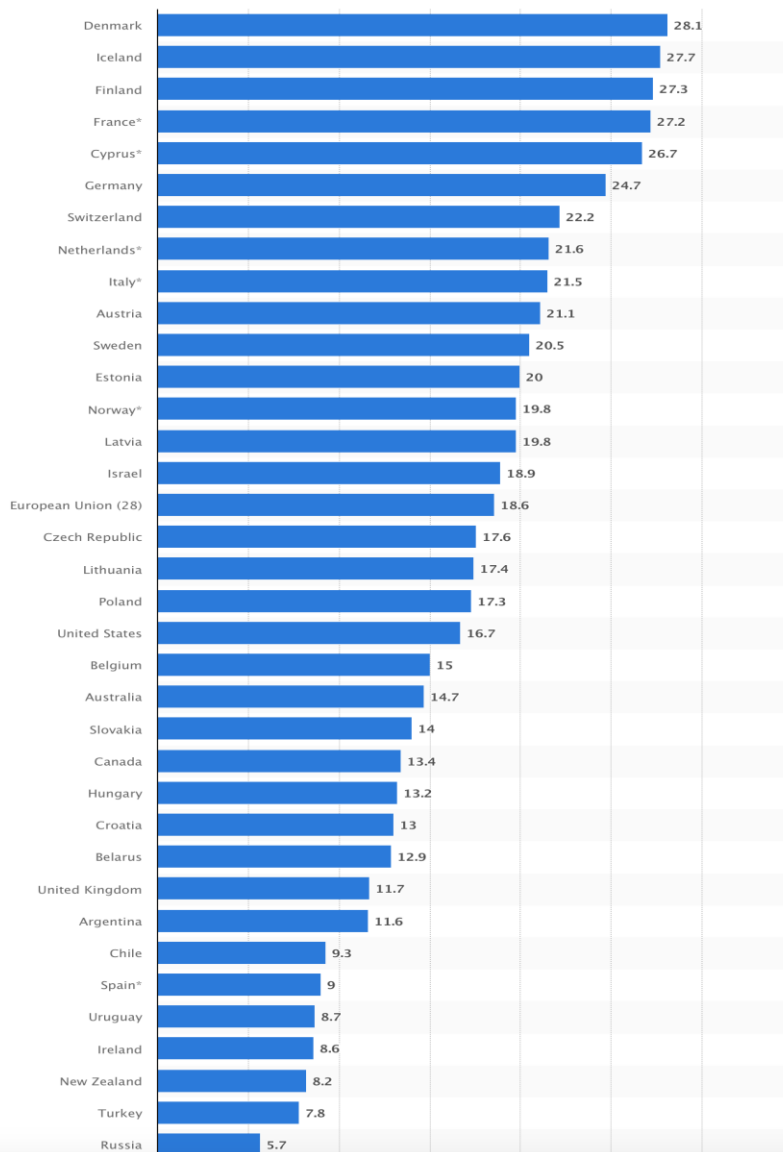
For internal use only © IFCN 2017 | 8



% Growth of Cheese Consumption per capita (change % 2017-2012)



Per capita consumption of cheese worldwide in 2016, by country (in kilograms)



DOWNLOAD

SETTINGS

SHARE



DESCRIPTION

SOURCE

MORE INFORMATION

This statistic shows the per capita consumption of cheese worldwide in 2016, by country. Cheese consumption in Canada amounted to approximately 13.4 kilograms per capita in 2016. Denmark had the highest per capita cheese consumption in that year.



Every year, 1% of humans die and 1,5% humans are born .
Consumers change continuously.



LONG TERM PHENOMENA: CONSUMER BEHAVIOR

Consumers trends: going towards organic (real or fake)?
Will Veganism and Animalism influence the consumption of cheese?

Emancipation from prejudice and false beliefs over the animal fats (butter) will increase cheese consumption?

Changes in consumer behavior (e-commerce, food delivery, cooking)



LONG TERM PHENOMENA:

Emancipation from prejudice and false beliefs over the animal fats

1961



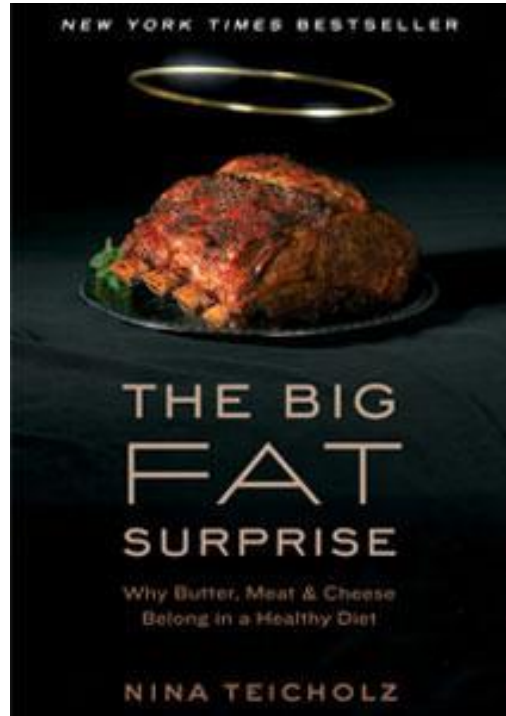
1984



2014



LONG TERM PHENOMENA: The revenge of animal fats (butter, cheese)



LONG TERM PHENOMENA: Innovation in the retail-chain



- ✓ e-commerce
- ✓ food delivery
- ✓ cooking



LONG TERM PHENOMENA: Consumers trends



LONG TERM PHENOMENA: Increase of productivity/price efficiency

- ✓ Yield per cow
- ✓ Milking technology
- ✓ Fertility
- ✓ Feed efficiency
- ✓ GMO technology



OUR FRIENDS

Competition

Innovation – Efficiency

Increase of productivity

Science and Technology

New marketing opportunities (e-commerce)

Growth of prosperity



OUR ENEMIES

Politicians
EU Commission
Trade Union Officials
Borders
Protectionism
Our laziness



OUR EXPERIENCE

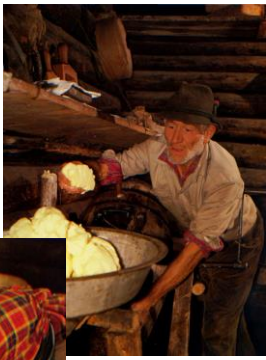
We are proud to speak to you in Russia after more than 400 years of history of our family-company.

We are a medium size italian company, Nevertheless 20 years ago we begun to open our minds to new opportunities we were living in the world.



8th generation family business since XVII century





OUR FASCINATING PILGRIMAGE

1650: ASIAGO HIGHLAND

1898: ZANE' - THIENE (VENETIAN CHEESE CAPITAL).

1968: CAMPODORO - PADOVA

1975: MATO GROSSO DO SUL - BRASIL

2000: MORAVIA – Czech Republic

2012: CHINA







Osella FA1B - 1980



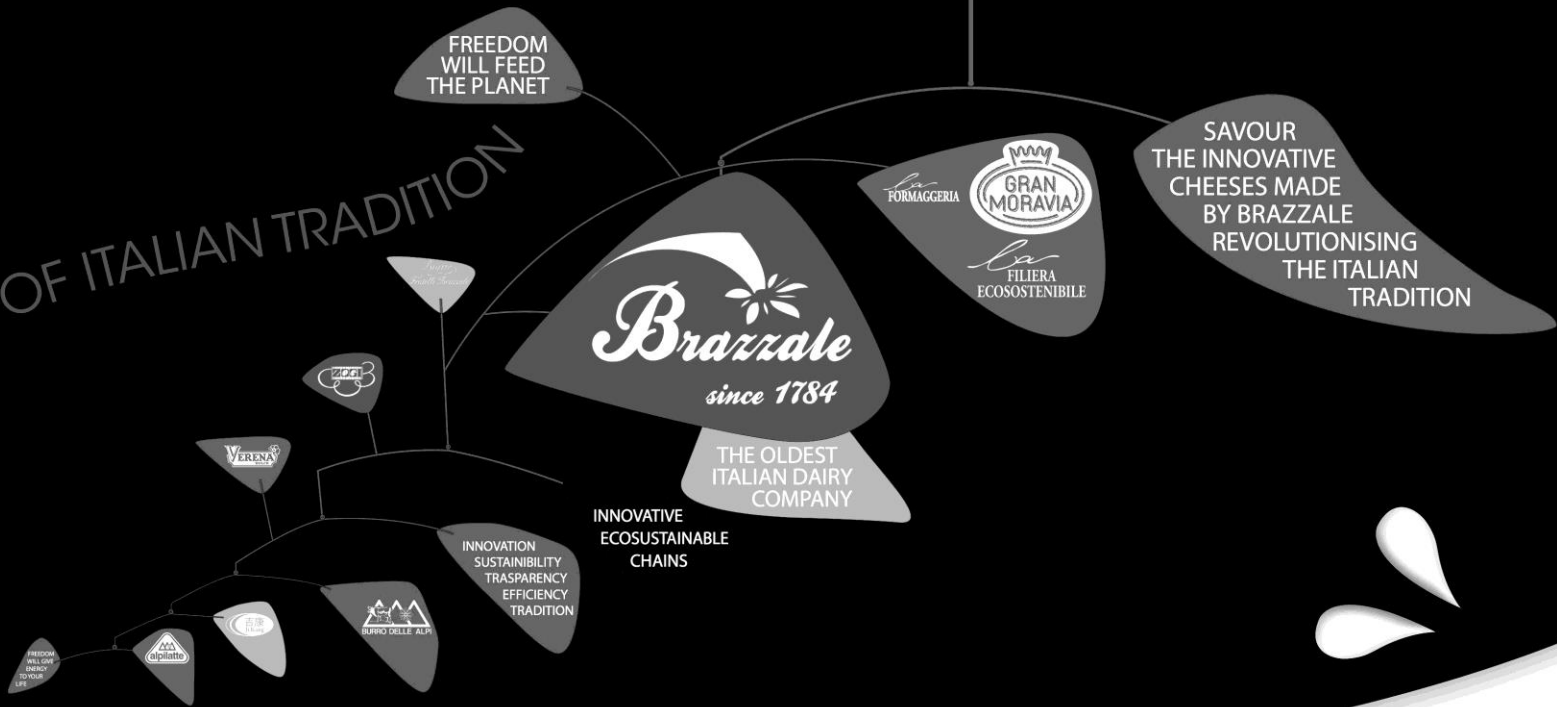
OUR EXPERIENCE

We would like to share with you our Vision and the way we changed our business in the last 20 years.

Hopefully it will be of your interest!



THE
R
EVOLUTION OF ITALIAN TRADITION



**FREEDOM
WILL FEED
THE PLANET**



FREEDOM WILL FEED THE PLANET



ГРАНДИОЗНЫЙ **ВЫЗОВ:**

НАКОРМИТЬ

БОЛЕЕ 9 МИЛЛИАРДОВ ЖИТЕЛЕЙ

НАШЕЙ ПЛАНЕТЫ

ЭКОЛОГИЧЕСКИ УСТОЙЧИВЫМ

**СПОСОБОМ - БЕЗ ИСТОЩЕНИЯ ПРИРОДНЫХ
РЕСУРСОВ И ВРЕДА ДЛЯ ЭКОЛОГИИ.**



FREEDOM WILL FEED THE PLANET

ЦЕЛЬ СОВСЕМ РЯДОМ,
НУЖНО ТОЛЬКО ЗАХОТЕТЬ...

ЗАХВАТЫВАЮЩАЯ ПЕРСПЕКТИВА
ПРЕОДОЛЕТЬ ВЫЗОВ,
ОБЪЕДИНИВ УСИЛИЯ ВСЕХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ,

КОТОРЫЕ СТЯЖАЮТСЯ К ЭТОЙ
ПРЕКРАСНОЙ ЦЕЛИ
ОСОЗНАННО
И ПО СОБСТВЕННОМУ ЖЕЛАНИЮ.



НЕПРАВДА, ЧТО НАШ МИР СТАНОВИТСЯ ХУЖЕ.
ЧЕЛОВЕЧЕСТВО УЖЕ СОВЕРШИЛО БОЛЬШОЙ СКАЧОК:

с **1970** года и **ПО СЕЙ ДЕНЬ** АГРОИНДУСТРИЯ
СПОСОБНА ПРОКОРМИТЬ БОЛЕЕ ЧЕМ
3 МИЛЛИАРДА ЧЕЛОВЕК
ЗА ВСЁ БОЛЕЕ НИЗКУЮ ЦЕНУ.



FREEDOM WILL FEED THE PLANET



ЭТОТ УСПЕХ БЫЛ ДОСТИГНУТ БЛАГОДАРЯ
СВОБОДЕ ТОРГОВЛИ, СВОБОДЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА,
СВОБОДЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЫРЬЯ, РЕСУРСОВ И ЗНАНИЙ.

НИ ОДНО **ПОКОЛЕНИЕ** ДО НАС
НЕ ИМЕЛО ТАКИХ БОГАТЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ.

МЫ ОСОЗНАННО СОВЕРШИЛИ **РЕВОЛЮЦИЮ**
НАШЕГО **МЫШЛЕНИЯ**, НАШИХ **ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ**
ПРОЦЕССОВ, НАШИХ **ПРОДУКТОВ**
И ИХ **СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ВЛИЯНИЯ.**



FREEDOM WILL FEED THE PLANET



СВОБОДА
СОЗДАВАТЬ КАЖДУЮ ВЕЩЬ
В НАИБОЛЕЕ ПОДХОДЯЩЕЙ ТОЧКЕ
ЗЕМНОГО ШАРА -
ЭТО ОГРОМНОЕ ДОСТИЖЕНИЕ
НАШЕГО ВРЕМЕНИ.

ОПТИМАЛЬНОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ **РАСПРЕДЕЛЕНИЕ**
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ - ЭТО **КЛЮЧ**
К КАЧЕСТВУ, ЭФФЕКТИВНОСТИ
И ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.



FREEDOM WILL FEED THE PLANET

БЛАГОДАРЯ СВОБОДЕ
И ИННОВАЦИЯМ, **ТРАДИЦИЯ**
РАЗВИВАЕТСЯ ДЕНЬ ЗА ДНЁМ,
УЛУЧШАЯ КАК ПРОДУКТЫ, ТАК И ПРОЦЕССЫ
ПРОИЗВОДСТВА.



НЕЗАВИСИМОСТЬ И
СВОБОДА
КОРПОРАЦИЙ
ДАЁТ
ПОТРЕБИТЕЛЮ
ВОЗМОЖНОСТЬ



ЗАЯВИТЬ О СВОИХ
ТРЕБОВАНИЯХ
и **СДЕЛАТЬ ВЫБОР**
ПРОДУКТА,
КОТОРЫЙ ОТВЕЧАЕТ ЕГО
ПРЕДПОЧТЕНИЯМ

ВЕГЕТАРИАНСТВА,
РЕЛИГИИ, ЭКОЛОГИИ,
ПОДДЕРЖКИ ЖИВОТНЫХ,
БЕЗОПАСНОСТИ ИЛИ
ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ.



FREEDOM WILL FEED THE PLANET

**ИТАЛЬЯНЦЫ МОГУТ ДЕЛАТЬ СВОИ НЕВЕРоятные сыры
Везде, где только есть необходимые для этого условия.**

**Для создания новых продуктов
мы выбрали наиболее подходящие области и
культуры и воплотили в жизнь
удивительный технологический процесс.**

**СВОБОДНАЯ РЕВОЛЮЦИЯ
GRAN MORAVIA.**



БОЛЕЕ ЗДОРОВЫЙ, БОЛЕЕ ВКУСНЫЙ, БОЛЕЕ ДОСТУПНЫЙ И БОЛЕЕ ЭКОЛОГИЧНЫЙ ПРОДУКТ.



FREEDOM WILL FEED THE PLANET



НОВЫЕ УНИКАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ

	ХОЗЯЙСТВЕННЫЕ УГОДЬЯ 80.000 ГЕКТАРОВ		КОРМОВОЕ САМОСНАБЖЕНИЕ 100%
	ФЕРМЫ 75		КОМБИКОРМОВОЕ САМОСНАБЖЕНИЕ >90%
	СРЕДНЕЕ РАССТОЯНИЕ МЕЖДУ ЗАВОДАМИ Ø70 km.		ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НИТРАТОВ Ø35 кг/ГЕКТАР
	КОЛ-ВО ДОЙНЫХ КОРОВ 17.000		АФЛАТОКСИНЫ В МОЛОКЕ <0,005 мг/кг
	КОЛ-ВО ГЕКТАРОВ ДЛЯ ОДНОЙ ДОЙНИЦЫ > 4,5 ГЕКТАРОВ		АФЛАТОКСИНЫ В ГОТОВОМ ПРОДУКТЕ 0
	ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ОДНОЙ ДОЙНИЦЫ Ø24 Л/ДЕНЬ		BLUE WATER 72 л/кг Gran Moravia
	ДОЙНИЦЫ В ИНДИВИДУАЛЬНЫХ БОКСАХ 100% ±1-3%		GREEN WATER 1,944 л/кг Gran Moravia

НАСТОЯЩИЙ РАЙ ЗЕЛЕНИ,
КЛИМАТА И ТРАДИЦИЙ ЖИВОТНОВОДЧЕСТВА
ДЛЯ ПРЕКРАСНОГО РАЗВИТИЯ
САМЫХ БОЛЬШИХ СЫРОВ
В ЛУЧШИХ ТРАДИЦИЯХ НАШЕГО ПРОИЗВОДСТВА.



FREEDOM WILL FEED THE PLANET

УДИВИТЕЛЬНОЕ СOKРОВИЩЕ
ЛЕСОВОССТАHOVИТЕЛЬНЫХ
ПASTБИЦ

РЕВОЛЮЦИОННЫЙ ПРОЕКТ
SILVIPASTORIL
OURO BRANCO
MATO GROSSO DO SUL - БРАЗИЛИЯ



ВОЙТИ В БУДУЩЕЕ, ВОЗВРАТЯСЬ К ИСТОКАМ ПРОШЛОГО.

ТИПЫ ПASTБИЦ

ТРАДИЦИОННЫЕ И ЭКСТЕНСИВНЫЕ	ИНТЕНСИВНЫЕ	SILVI PASTORIL
1 ГЕКТАР	1 ГЕКТАР	1 ГЕКТАР
10 КОРМОВЫЕ КУЛЬТУРЫ	100 КОРМОВЫЕ КУЛЬТУРЫ	237 КОРМОВЫЕ КУЛЬТУРЫ
0 ДЕРЕВЬЯ	0 ДЕРЕВЬЯ	850 ДЕРЕВЬЯ
0,5 РАЗВЕДЕНИЕ СКОТА	1,5 РАЗВЕДЕНИЕ СКОТА	3 РАЗВЕДЕНИЕ СКОТА
0 КОМПЕНСАЦИЯ УГЛЕРОДА	0 КОМПЕНСАЦИЯ УГЛЕРОДА	25,2 КОМПЕНСАЦИЯ УГЛЕРОДА
0 м ³ ДРЕВСИНЫ В ГОД	0 м ³ ДРЕВСИНЫ В ГОД	33 м ³ ДРЕВСИНЫ В ГОД

300 ДЕРЕВЬЕВ НА ОДНУ ДОЙНИЦУ, ПОСАЖЕННЫЕ РЯДОМ,
ПРЕВРАЩАЮТ ПASTБИЦА В СМЕШАННЫЕ ЛЕСА.



FREEDOM WILL FEED THE PLANET



ВОССТАНОВЛЕНИЕ ПАСТБИЩ
РОЖДАЕТ **УДИВИТЕЛЬНЫЙ СИМБИОЗ**,
КОТОРЫЙ ВОЗВРАЩАЕТ СКОТ
В ЕСТЕСТВЕННЫЕ ПРИРОДНЫЕ УСЛОВИЯ:
ПОВЫШАЕТСЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИВОТНЫХ, ИХ
РАЗНООБРАЗИЕ, КАЧЕСТВО МЯСА.



ПОГЛОЩАЯ ПАРНИКОВЫЕ ГАЗЫ,
ДЕРЕВЬЯ ДАЮТ НАМ **ДРЕВЕСИНУ**,
КОТОРАЯ ЯВЛЯЕТСЯ **ЦЕННЫМ СТРОИТЕЛЬНЫМ**
МАТЕРИАЛОМ ИЛИ **ВИДОМ ВОЗОБНОВЛЯЕМОГО ТОПЛИВА**,

А **ВЫСОКИЕ ЕСТЕСТВЕННЫЕ**
ОСАДКИ И **ПЛОДОРОДИЕ**
ПОЧВЫ ДАЕТ **ВЫСОКИЙ**
УРОЖАЙ КОРМОВЫХ КУЛЬТУР И
СОКРАЩАЮТ РАСХОДЫ.



FREEDOM WILL FEED THE PLANET



ОТСЛЕЖИВАНИЕ, ПРОЗРАЧНОСТЬ,
ПИЩЕВАЯ ЦЕННОСТЬ И ПОЛНАЯ
ИНФОРМАЦИЯ О ПРОДУКТЕ - ВСЕ
ЭТО БЫЛО НЕВООБРАЗИМО ЕЩЕ
НЕСКОЛЬКО ЛЕТ НАЗАД.

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЙ
ШТРИХКОД
НУТРИКЛИП



ЦИФРОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ
ОТКРЫВЕТ НОВЫЙ
**ИНОВАЦИОННЫЙ СПОСОБ
ОБЩЕНИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ,**
КОТОРЫ ДАЁТ БОЛЬШЕ ИНФОРМАЦИЙ,
**БОЛЬШЕ СОЗНАТЕЛЬНОСТИ И
БОЛЬШЕ СВОБОДЫ.**



FREEDOM WILL FEED THE PLANET



РАЗМЕЩЕНИЕ ВСЕГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА В БОЛЕЕ ХОЛОДНЫХ ОБДАСТЯХ И ПОСТОЯННОЕ РАЗВИТИЕ ИНОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДАЁТ ВОЗМОЖНОСТЬ СНИЗИТЬ ПОТРЕБЛЕНИЕ ВОДЫ.

GRAN MORAVIA
 ПЕРВЫЙ СЫР В МИРЕ, КОТОРЫЙ
 УСТАНОВИЛ СВОЙ **ВОДНЫЙ СЛЕД.**

Save the water
GRAN MORAVIA
 Water Footprint



LET THE SUNSHINE IN!



#GREENSPIRITOFBRAZZALE

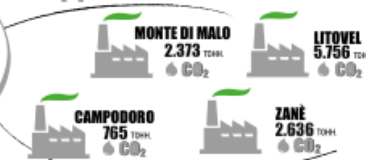
ЛЕС
 SILVI PASTORIL

19.742
 ТОНН CO2
 ОБЩЕЕ
 ПОГЛОЩЕНИЕ

ЗАВОДСКИЕ

11.529
 ТОНН CO2
 ВЫХЛОПЫ

3.800
 ТОНН CO2
 ВЫХЛОПЫ



РАЗВЕДЕНИЕ КРУПНО
 РОГАТОГО СКОТА

*К 30/04/2018

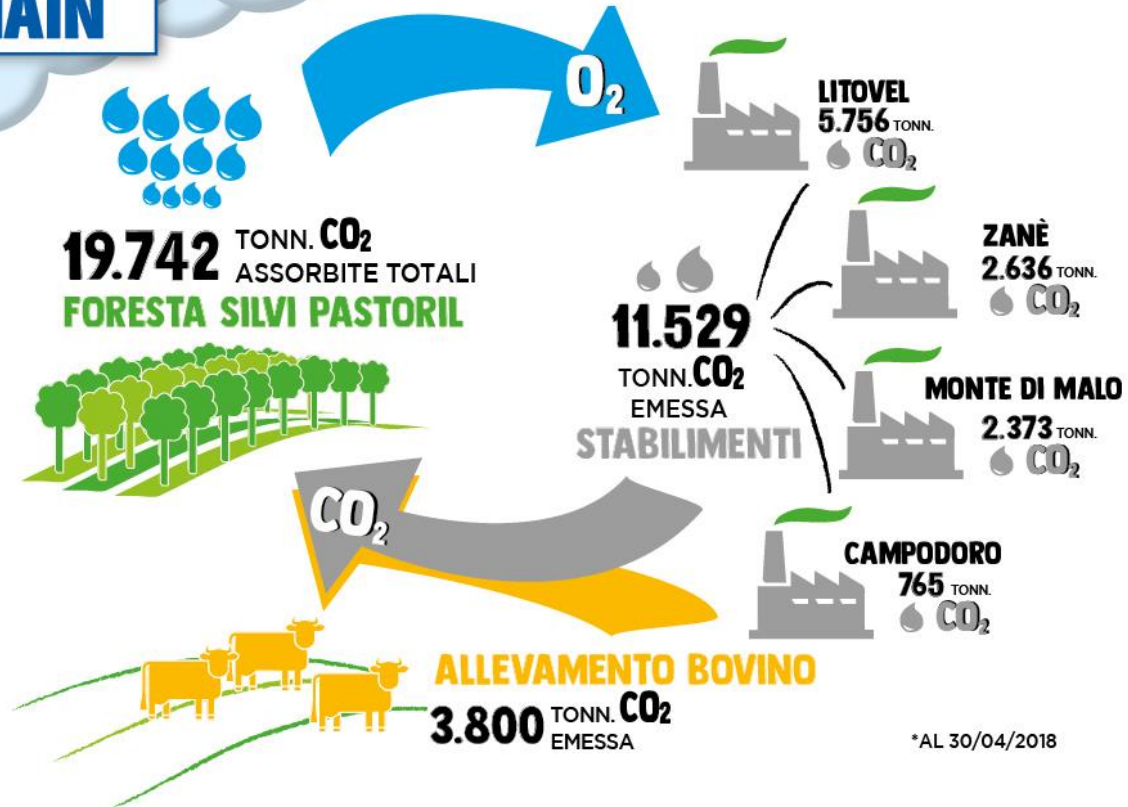
БЛАГОДАРЯ ВЫСАДКЕ **1.5 МИЛЛИОНОВ ДЕРЕВЬЕВ,**
 БЫЛИ ДОСТИГНУТЫ **НЕВЕРОЯТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ:**

КОМПЕНСАЦИЯ ВЫХЛОПОВ ГАЗА CO2
 ВСЕХ НАШИХ МОЛОЧНЫХ ЗАВОДОВ.



**BRAZZALE
ZERO
CO₂
CHAIN**

#GREENSPIRITOFBRAZZALE



*AL 30/04/2018



FREEDOM WILL FEED THE PLANET



СВОБОДА - ЭТО
ВСТРЕТИТЬСЯ В
СЕТИ МАГАЗИНОВ **РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**
LA FORMAGGERIA GRAN MORAVIA

КАЖДЫЙ ГОД **МЫ ВСТРЕЧАЕМ**
1,5 МИЛЛИОНА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ,
КОТОРЫЕ ОБОГАЩАЮТ НАС НОВЫМИ ИДЕЯМИ И ОПЫТОМ,
ЧТОБЫ МЫ УЛУЧШАЛИ НАШИ ПРОДУКТЫ, НАШ МАРКЕТИНГ,
НАШУ ОРГАНИЗАЦИЮ СБЫТА.

ЭТО НЕЗАМЕНИМОЕ ЧУДО
ЧКЛОВЕЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ.





Enrico Robusti : Formaggeria Gran Moravia di Zelny Trh – Brno. (2015)



THANK YOU FOR YOUR
ATTENTION!
See you soon in Russia!



roberto@brazzale.com

